

**Об опыте радиоэлектронной
отрасли в вопросах
технологического суверенитета
и импортозамещения,
применительно к другим
отраслям промышленности**

Поставленные цели и задачи

Поставленная Президентом цель – **усиление технологического суверенитета**, что достигается через владение собственными технологиями, формирование рынков для этих технологий.

Курс на поддержку российских разработчиков, так как только возможность их самостоятельно развивать технологии дает стране и технологический и экономический суверенитет.

Основные направления:

1. Определение, что есть «продукция российского происхождения»

1.1 Критерии российского происхождения

1.2 Объективная и профессиональная экспертиза на соответствие критериям

2. Формирование рынка для российской продукции

3. Формирование долгосрочной технической политики

4. Меры финансовой поддержки

5. Иные меры поддержки

Критерии «телекоммуникационного оборудования российского происхождения» (ТОРП)

1. Владение командой Заявителя технологиями в объеме, достаточном для дальнейших самостоятельного модернизации и развития оборудования:

- Владение схемотехникой;
- Владение исходными кодами

Очень важно определить, где сосредоточены основные уязвимости и какие места нужно расширять в первую очередь, чтобы повысить уровень технологического суверенитета.

2. Обязательное использование в оборудовании российских микросхем

3. Выполнение на территории РФ определенного перечня операций

4. Установление минимального уровня локализации

Критерии должны давать понимание, какой уровень технологии мы имеем на сегодняшний день, не опускаться ниже достигнутого уровня

5. Стимулирование увеличения доли собственных разработок и российских микросхем в изделии

Дополнительные баллы за процентный вклад российской разработки в общем объеме ПО и схемотехники для того, чтобы стимулировать развитие собственных технологий в стране. Использование большего количества российской ЭКБ в оборудовании дает дополнительные баллы локализации.

Дополнительные баллы должны учитываться при проведении тендеров.

Подходы к экспертизе

1. Торгово-промышленная палата

- 170 филиалов по стране;
- очевидно, что в ТПП не может быть достаточно профильных специалистов-разработчиков по всему спектру отраслей (действительно квалифицированные специалисты востребованы по специальности).

2. Межведомственный экспертный совет при Минпромторге. Эксперты включаются в состав экспертного совета на основании индивидуального отбора представителями Минпрома.

«VII. Конфликт интересов

32. В случае если выполнение обязанностей члена экспертного совета может повлечь за собой конфликт интересов, способный повлиять на полноту и объективность принимаемых решений, член экспертного совета обязан сообщить в письменной форме о конфликте интересов председателю, а также заявить самоотвод до начала проведения заседания экспертного совета.»

3. Экспертный совет сформированный из представителей компаний-разработчиков, чье оборудование получило статус ТОРП.

Компании в любой момент для каждой экспертизы могут направить узких специалистов по оборудованию со знанием конкретных технологий и стандартов. В такой конфигурации очевидно, что цели экспертного совета будут совпадать с поставленной целью усиления технологического суверенитета, а не с узковедомственными или другими частными целями.

Базовые Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации»
2. Постановление Правительства РФ от 17 июля 2015 г. N 719 "О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации»
3. Постановление Правительства РФ от 10 июля 2019 г. N 878 "О мерах стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, о внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2016 г. N 925 и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации»

Актуальная версия Ф3488

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

- 6) **промышленная продукция** - товары, произведенные в результате осуществления деятельности в сфере промышленности;
- 7) **промышленная продукция, не имеющая произведенных в Российской Федерации аналогов**, - промышленная продукция, которая отвечает [критериям](#), предусмотренным [пунктом 2 части 1 статьи 6](#) настоящего Федерального закона, и не может быть заменена на продукцию, произведенную на территории Российской Федерации и имеющую схожие технические и эксплуатационные характеристики, позволяющие ей выполнять те же функции и быть коммерчески взаимозаменяемой;

Статья 6. Полномочия Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти в сфере промышленной политики

2) утверждает [критерии](#) отнесения продукции к промышленной продукции, не имеющей произведенных в Российской Федерации аналогов, и [критерии](#) подтверждения производства промышленной продукции на территории Российской Федерации;

Упор на поддержку производства, в первую очередь локализации, на территории РФ

Ни слова о собственных разработках и владении технологиями российскими компаниями, ни что такое российские компании.

«Российский производитель и технологический суверенитет»

Понятие «российский производитель» в разных постановлениях Правительства трактуется очень широко:

«налоговый резидент», более 50% принадлежит РФ или/и гражданам РФ (ПП878, ПП719);

«налоговый резидент одной из стран ЕАЭС (ПП719);

«регистрация юридического лица на территории РФ, отсутствие простроченной задолженности по налогам и сборам...» (предоставление субсидий);

...«организации - юридические лица, образованные в соответствии с законодательством Российской Федерации, международные компании (далее - российские организации)....» (Налоговый кодекс);

Соответственно нет разделения на «продукцию российского происхождения», которая определяет владение технологиями, и на «продукцию, произведенную на территории РФ», которая может быть произведена в том числе «дочками» зарубежных компаний.

Как следствие все меры поддержки одинаково распространяются как на разработанную в РФ, так и на локализованную продукцию, в том числе дочкам иностранных компаний.

Локализованное оборудование не должно напрямую конкурировать с оборудованием отечественной разработки. Кажется крайне важным, чтобы основы технологического суверенитета были зафиксированы на уровне ФЗ (локализация и собственные разработка), а не ПП, которые могут меняться очень часто. И меры поддержки должны быть разделены соответственно.

Смена парадигмы - изменения в ФЗ-488

Представляется необходимым внести в ФЗ-488 следующие изменения:

1. Ввести понятия:

Промышленная продукция российского происхождения – продукция, интеллектуальные права на которую в объёме, достаточном для производства, модернизации и развития принадлежат российским производителям, удовлетворяющая критериям пп.14п. 1 ст. 6 настоящего закона и включенная в соответствующий реестр промышленной продукции российского происхождения.

Российский производитель – российское юридическое лицо, в конечной структуре собственников которого более 50 процентов в уставном капитале и более 50 процентов голосов от общего числа голосов участников (акционеров) общества принадлежат федеральным органам исполнительной власти, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, государственным корпорациям, российским юридическим лицам или гражданам Российской Федерации, постоянно проживающим на территории Российской Федерации и не имеющим двойного гражданства. Правительством Российской Федерации по отраслям промышленности и/или видам деятельности устанавливаются требования конкретного процентного соотношения российских и иностранных акционеров и процентов голосов.

2. Наделить Правительство правом утверждать критерии отнесения продукции к «**продукции российского происхождения**», перечень продукции, к которой применяется определение «продукция российского происхождения», правила и порядок формирования и ведения реестра, перечень мер поддержки для продукции российского происхождения.

Формирование рынка для российской продукции

Реализуемые механизмы поддержки:

Запрет/Ограничение допуска иностранного оборудования, Преференции российскому оборудованию, Квоты

1. Постановление Правительства РФ от 10 июля 2019 г. N 878 "О мерах стимулирования производства радиоэлектронной продукции на территории Российской Федерации при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд...."
2. Постановление Правительства РФ от 30 апреля 2020 г. N 616 "Об установлении запрета на допуск промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для государственных и муниципальных нужд, а также промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, работ (услуг).....»
3. Постановление Правительства РФ от 16 сентября 2016 г. N 925 "О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами"
4. Постановление Правительства РФ от 3 декабря 2020 г. № 2013 "О минимальной доле закупок товаров российского происхождения"
5. Постановление Правительства РФ от 3 декабря 2020 г. N 2014 "О минимальной обязательной доле закупок российских товаров и ее достижении заказчиком"

Проблемы при реализации механизмов поддержки:

- Применение понятия «аналог», его наличие или отсутствие
- Неурегулированность использования понятия «продукт ЕАЭС» на внутреннем контуре Союза.

© применении понятия «аналог»

Постановление Правительства РФ от 20 сентября 2017 г. N 1135

"Об отнесении продукции к промышленной продукции, не имеющей произведенных в Российской Федерации аналогов»

Критерии

отнесения продукции к промышленной продукции, не имеющей произведенных в Российской Федерации аналогов

Критериями отнесения продукции к промышленной продукции, не имеющей произведенных в Российской Федерации аналогов, являются отличия параметров продукции от параметров произведенной в Российской Федерации промышленной продукции,

При этом под параметрами продукции понимаются параметры продукции, касающиеся функционального назначения или перечня выполняемых функций, области применения, качественных характеристик (например, параметры надежности, эргономичности, энергетической эффективности, технологичности, безопасности, экологические, производственные, эксплуатационные параметры, метрологические характеристики и иные параметры продукции).

Всегда имеется возможность указать несущественную функцию в параметрах продукции, которая даст возможность утверждать, что аналогов в РФ нет.

Как работает понятие «аналог»

Приказ Министерства промышленности и торговли РФ от 29 мая 2020 г. N 1755 "Об утверждении порядка выдачи Министерством промышленности и торговли Российской Федерации разрешения на закупку происходящего из иностранного государства промышленного товара, положения об отраслевых экспертных советах при Министерстве промышленности и торговли Российской Федерации, порядка формирования и ведения реестра российской промышленной продукции.....»

- Порядок выдачи Министерством промышленности и торговли Российской Федерации разрешения на закупку происходящего из иностранного государства промышленного товара
-
- 5. В заявке указывается:
-
- в) сведения о технических характеристиках закупаемого товара, касающиеся функционального назначения или перечня выполняемых функций, области применения, качественных характеристик оборудования (длительность гарантийного срока, надежность, энергоемкость, экологичность, физические, химические, механические, органолептические свойства, не относящиеся исключительно к внешнему виду товара и существенным образом влияющие на функциональное назначение, область применения или качественные характеристики), а также стоимостных характеристиках закупаемого товара, в том числе одной единицы товара и совокупности таких товаров, для определения отличий параметров заявленного товара от параметров производимого в Российской Федерации товара;
-
- 11. В случае соответствия заявки требованиям [пункта 5](#) настоящего Порядка ответственный департамент в течение 3 рабочих дней посредством ГИСП осуществляет сравнение и определение отличий параметров заявленного товара с параметрами продукции, находящейся в реестрах российской и евразийской промышленной продукции и имеющей схожие технические и эксплуатационные характеристики с заявленным товаром, позволяющие ей выполнять его функции и быть коммерчески взаимозаменяемой с ним (далее - аналогичный товар).

При желании всегда можно найти небольшое отличие от параметры российской продукции.

Необходимо инициировать внесение изменений сначала в Ф3488, а затем по всем связанным подзаконным актам.

«Аналог», как летальный ген

Подход с точки зрения «Аналогов» требует от российских производителей копировать уже сделанные за рубежом изделия, а не предлагать свои, возможно лучшие решения для конкретной задачи. Такой подход гарантировано ставит страну в положение вечно догоняющих, закрывает дорогу к развитию экспорта и лидерству в высокотехнологичных отраслях.

Предлагаемый подход – идти от решения конкретной задачи. Одну и ту же задачу можно решить разными путями. Многие российские прорывные идеи были коммерциализованы за рубежом и вернулись к нам в качестве готовых решений.

Необходимо ФЗ «О промышленной политике» убрать понятие «отсутствие аналога продукции, произведенной на территории РФ».

Налоговые льготы разработчикам радиоэлектроники

(Предыдущая редакция)

Под налоговый маневр подпадают в том числе дочки зарубежных компаний, зарегистрированные в РФ, которые ведут разработки в интересах головной компании за рубежом.

Кроме того, что по такой схеме уменьшаются не только налоговые поступления в российский бюджет от этих «дочек», но и происходит вымывание высококлассных российских специалистов из контура разработок в интересах России.

Другими словами, виртуальная утечка мозгов. Типичный пример выгодополучателя – ЗАО Хуавей в Москве собрал сотни выпускников топовых ВУЗов (МГУ, ФИЗТЕХ, Высшая школа), которые делают разработки в области радиоэлектроники/телекома для головной компании в Китае, которая нам потом будет продавать готовое оборудование, разработанное нашими ребятами, с огромной долей своей добавленной стоимости. И получать при этом налоговые льготы в РФ.

Налоговые льготы разработчикам радиоэлектроники

(Актуальная редакция)

- ст. 284 п. 1.16 НК РФ **Налоговые ставки**
-
- 1.16. Для российских организаций, включенных в реестр организаций, осуществляющих деятельность в сфере радиоэлектронной промышленности, формирование и ведение которого осуществляются [федеральным органом](#) исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере промышленного и оборонно-промышленного комплексов, налоговая ставка по налогу, подлежащему зачислению в федеральный бюджет, **устанавливается в размере 3 процентов, а налоговая ставка по налогу, подлежащему зачислению в бюджет субъекта Российской Федерации, в размере 0 процентов.**
-
- **Статья 427. Пониженные тарифы страховых взносов**
- . Пониженные тарифы страховых взносов для плательщиков, указанных в [подпункте 1 пункта 1 статьи 419](#) настоящего Кодекса, применяются:
-
- 18) для российских организаций, которые включены в **реестр организаций, осуществляющих деятельность в сфере радиоэлектронной промышленности**, формирование и ведение которого осуществляются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере промышленного и оборонно-промышленного комплексов;
-
- 2. Для плательщиков, указанных в [пункте 1](#) настоящей статьи, в пределах установленной предельной величины базы для исчисления страховых взносов по соответствующему виду страхования применяются следующие пониженные тарифы страховых взносов:
-
- 8) для плательщиков, указанных в [подпункте 18 пункта 1](#) настоящей статьи, начиная с 2021 года:
- на обязательное пенсионное страхование - 6,0 процента;
- на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством - 1,5 процента;
- на обязательное медицинское страхование - 0,1 процента.

Формирование долгосрочной технической политики

- У нас во многих секторах, например, в телекоме, где сети связи на более, чем на 90% построены на зарубежном оборудовании, техническую политику оператора целиком определяют крупные зарубежные вендоры. В России глобальные вендоры успешно используют механизмы товарного кредита, условий формирования цены, общей гарантии и т.п. для недопущения новых игроков на этот рынок. К тому же много лет департаменты техподдержки, эксплуатации и развития операторов заточены на работу с глобальными вендорами.
- Поэтому зачастую российская компания узнает о детальных требованиях к закупаемой продукции только перед тендером, что не позволяет ей довести свою продукцию до тендерных требований. Опять же говорить о возможности внедрения российскими компаниями каких-то новых прорывных технологий не приходится.
- Поэтому даже такая мера поддержки как субсидирование разработок не очень хорошо работает, так как получая субсидии компания подписывается под выполнение коммерциализации разработки в объемах, кратных полученным субсидиям.

Выходом может стать перевод госпрограммы со схемы субсидирования на схему «отложенных обязательств».

Т.е. при выполнении разработки оборудования с заявленными характеристиками (как техническими, так и ценовыми) российская компания-разработчик получает гарантированную долю рынка. При этом, чем больше в оборудовании доли собственных разработок и микроэлектроники, тем большую долю рынка получает компания.