

# Формирование этики неприятия коррупции

Илий Сергей Кириллович

кандидат юридических наук, доцент

# Формирование антикоррупционного правосознания

Одной из важнейших задач при реализации государственной антикоррупционной политики является задача **по изменению общественного сознания**, созданию в обществе атмосферы жесткого неприятия коррупции.

Решение этой задачи возможно, прежде всего, путем планомерного развития этических, нравственных норм, формирования антикоррупционной культуры.

# Антикоррупционное просвещение и пропаганда в организации

В организации реализуется комплекс просветительских и образовательных мероприятий, направленных на формирование антикоррупционного корпоративного правосознания, который включает в себя:

- обязательное ознакомление всех работников с нормативными документами;
- организацию обучения работников как в очно-заочной форме, так и с использованием систем дистанционного обучения;
- подготовку и распространение антикоррупционных памяток (брошюр, буклетов, плакатов);
- участие с антикоррупционной повесткой в различных отраслевых конференциях и семинарах;
- организацию корпоративных мероприятий антикоррупционной направленности;
- подготовку пресс-релизов, публикаций и видеосюжетов по антикоррупционной тематике для распространения с помощью внутрикорпоративных коммуникационных систем (официальный сайт, Антикоррупционный портал в корпоративной сети, корпоративные СМИ и др.).

# Направления работы на первоначальном этапе



Разработка методических материалов



Пропаганда и разъяснение через плакаты, видеоролики, тематические статьи



Электронный помощник



Участие в мероприятиях и их организация

# Разработка методических материалов



**Проблематика.** Большой объем уже существующих нормативных документов и методических материалов должен быть адаптирован для неподготовленной аудитории. Составление руководств на доступном языке отдельно для ответственных за антикоррупцию на местах, отдельно для работников, на которых распространяются ограничения.



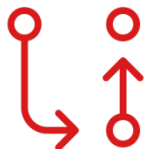
## Эффект:

### Внутренний

- Выстраивание взаимозависимости документов, определение приоритетных и второстепенных направлений
- Просвещение работников
- Унификация подходов к обучению

### Внешний

- Распространение среди других организаций опыта разделения методобеспечения для разных категорий работников



## Первые шаги:

- Анализ существующих материалов
- Сбор, анализ и структурирование всех решений комиссий по конфликту интересов
- Анализ материалов Горячей линии
- Разработка единого стиля представления методматериалов
- Составление и согласование пилотных материалов

## Перспектива:

- Создание подобных руководств по остальным вопросам.

# Пропаганда



**Описание.** Для популяризации существующих стандартов антикоррупционного поведения и расстановки акцентов в проблемных вопросах работа в 3-х форматах: плакат, одностраничный комикс и статьи. В перспективе можно тематически связать между собой все форматы, где статья выполняла бы роль развёрнутого обсуждения проблематики, комикс представлял бы отдельную ситуацию, а плакат подчеркивал детали.



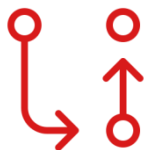
## Эффект:

### Внутренний

- Создание устойчивой модели действий в спорных ситуациях
- Восприятие антикоррупционной политики как централизованного подхода в рамках одной корпоративной культуры, а не разрозненных инициатив на местах

### Внешний

- Продукт, который можно тиражировать среди широкой публики, представлять на профильных конференциях



## Первые шаги:

- Выбор наиболее актуальных тем для освещения
- Составление сюжета и текстовок плакатов и комиксов
- Организация конкурсов

## Перспектива:

- Создание плакатов, написание статей и по другим вопросам, объединение в одну серию.

## Участие в мероприятиях и их организация



**Описание.** Для продвижения в профессиональном сообществе и медиапространстве необходима последовательная стратегия и единообразие на всех площадках. Таким образом, нужно понимать какие профильные конференции в России и за рубежом существуют, в каких форматах имеет смысл участвовать, в каких нет и с чем.



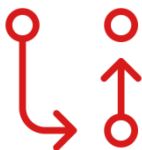
### Эффект:

#### Внутренний

- Дополнительная площадка для информирования и разъяснения нововведений, формирования культуры неприятия коррупции

#### Внешний

- Продвижение многогранной политики организации в области антикоррупции, использование современных технологий для решения актуальных проблем, подчеркивая на каждой из площадок уникальность отдельных элементов.



### Первые шаги:

- Составление списка мероприятий по антикоррупционному комплаенсу в России, в каких стоит участвовать.
- Составление списка международных форматов, в каких можно участвовать с целью продвижения своего опыта.
- Проработка тем мероприятий, которые можно провести на площадке организации, с участием внешних экспертов и других организаций.

### Перспектива:

- Подготовка совместных документов по лучшим практикам реализации антикоррупционных мер и пропаганды.

# Электронный помощник



**Описание.** ЭП является логическим продолжением работы над нормативными документами. Его задача в форме вопросов и ответов пояснить работнику спорные ситуации. При этом для ответственных за антикоррупцию это более детальный вариант, подкрепленный уже существующей судебной практикой, либо решениями комиссий по конфликту интересов, для остальных работников – упрощенная версия, с базовыми шагами (возможно в форме чат-ботов).



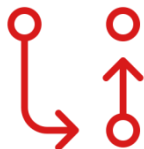
## Эффект:

### Внутренний

- Создание доступной платформы для разрешения спорных ситуаций
- Снятие нагрузки с горячей линии
- Унификация подходов к разрешению типовых проблем

### Внешний

- Электронный помощник можно тиражировать на другие организации



## Первые шаги:

- Выбор наиболее актуальной темы для пилота
- Выделение шагов и составление схем в процессе анализа методических материалов
- Создание пилотного проекта по наиболее понятному с точки зрения логики процессу

## Перспектива:

- Внедрение такого подхода и по другим вопросам



## Периодичность антикоррупционного просвещения

- ✓ Непосредственно после приема сотрудника на работу;
- ✓ При назначении работника на руководящую должность, предполагающую повышенные коррупционные риски;
- ✓ Регулярное обучение работников организации с целью поддержания их знаний по вопросам предупреждения коррупции на должном уровне

# Направления антикоррупционного просвещения

Антикоррупционное просвещение и пропаганда, как средство профилактики коррупционных правонарушений, может вестись в двух основных направлениях:

## **В отношении работников –**

лиц, которые могут, по своему должностному статусу, стать субъектами коррупционных правонарушений

## **В отношении населения –**

потенциальных жертв коррупционных правонарушений либо потенциальных взяточдателей, соучастников

# Методы формирования правосознания

➤ Устрашение

➤ Убеждение

➤ Поощрение

# Методы формирования правосознания

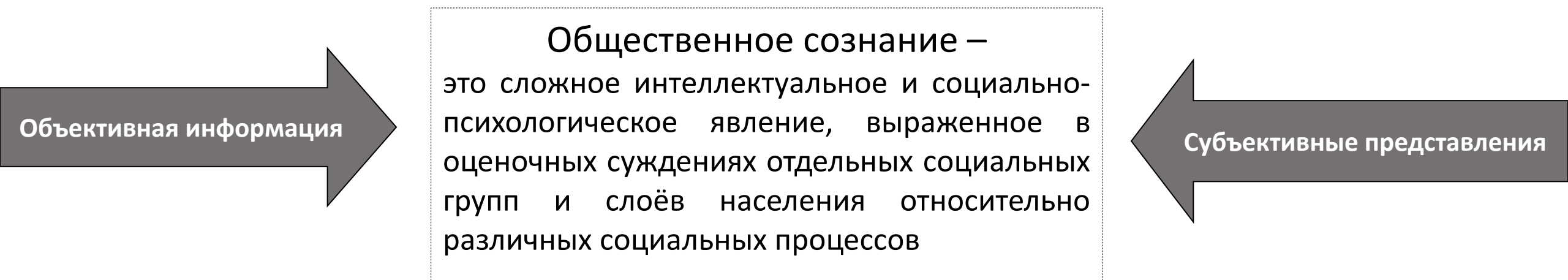
- Устрашение – плохо работает в современном мире
- Убеждение
- Поощрение

# Методы формирования правосознания

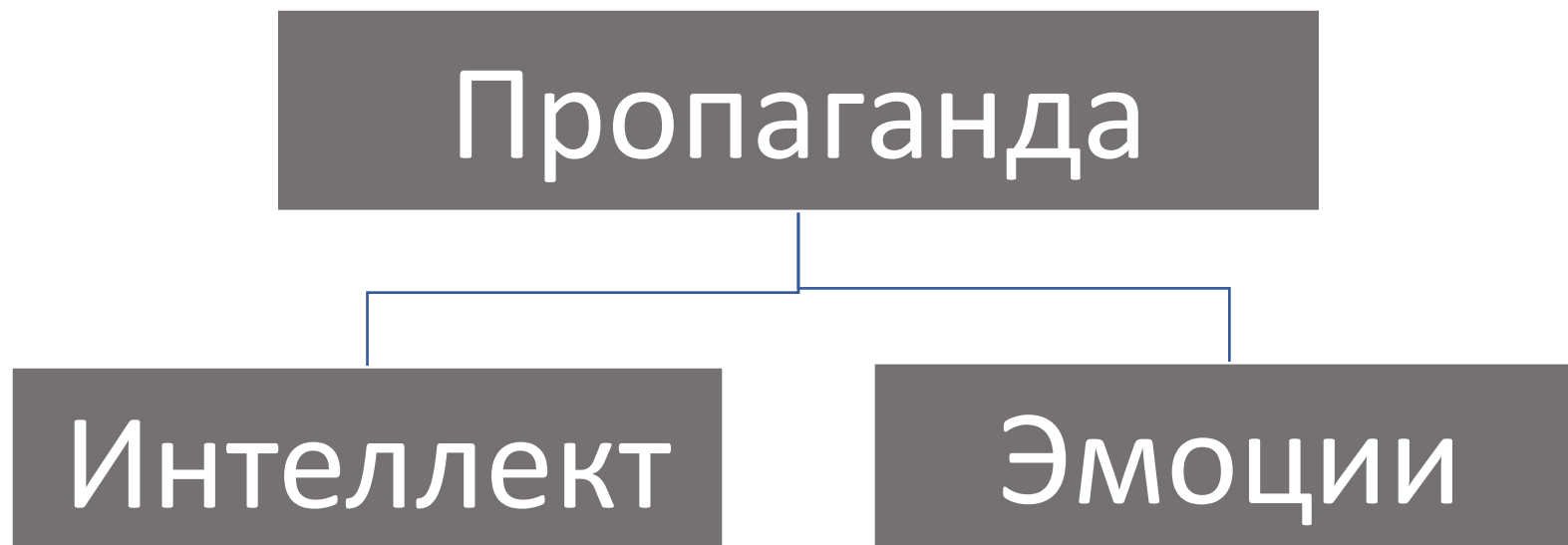
- Устрашение – плохо работает в современном мире
- Убеждение
- Поощрение

Растет значимость этических норм в профилактике коррупции

# Формирование общественного сознания



# Формирование общественного сознания



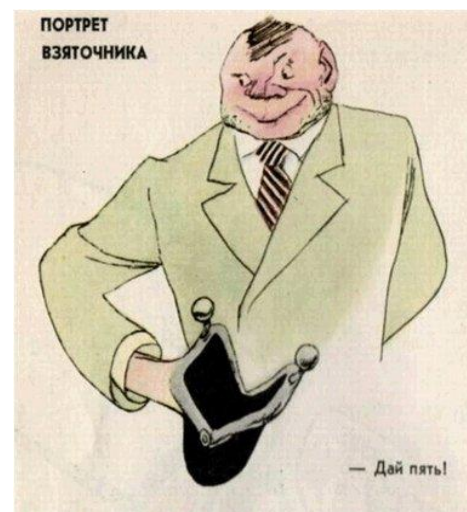
# Формирование общественного сознания

## Пропаганда

Интеллект



Эмоции



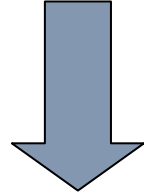


# Основные этапы формирования антикоррупционной культуры

**Трансляция знаний**

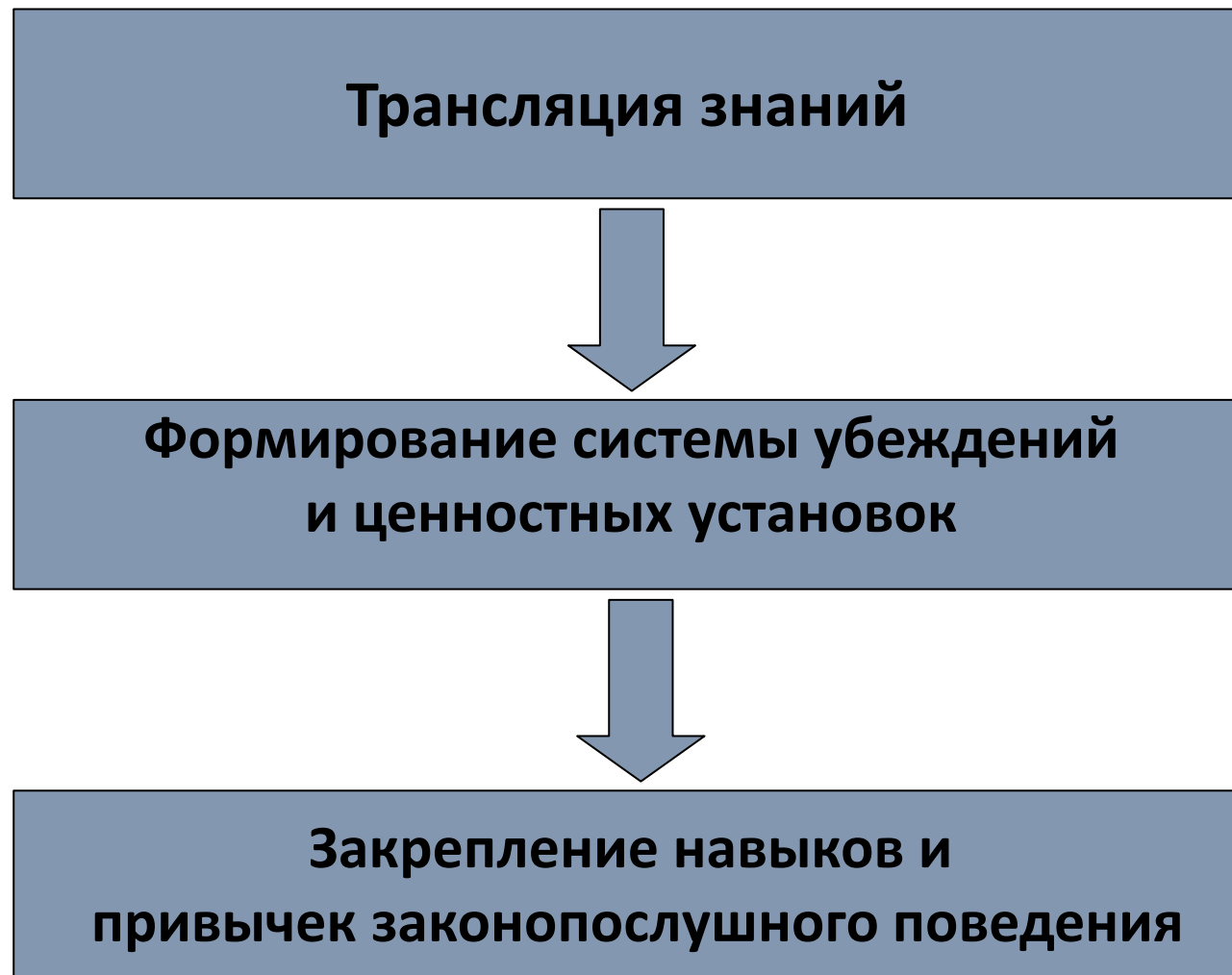
# Основные этапы формирования антикоррупционной культуры

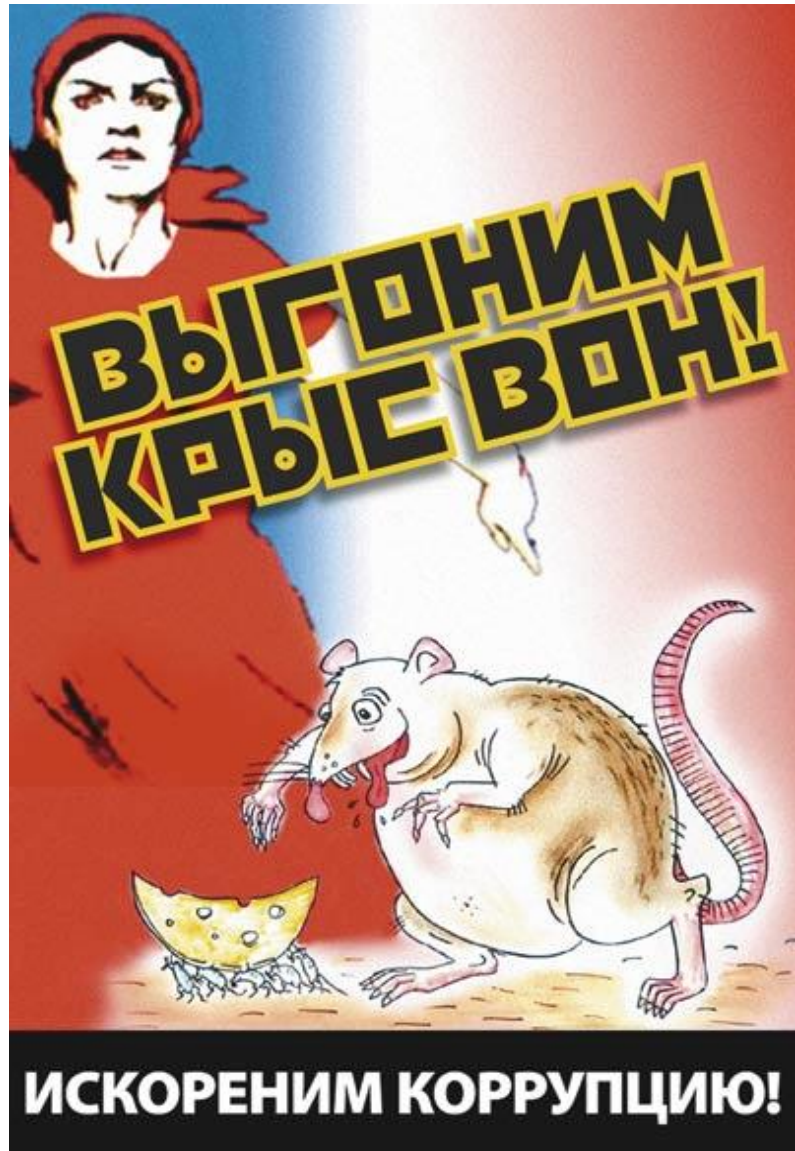
**Трансляция знаний**



**Формирование системы убеждений  
и ценностных установок**

# Основные этапы формирования антикоррупционной культуры





СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!